

# Initiation au Marketing

Cette formation vous donnera les principes-clefs du marketing et vous aidera à comprendre l'importance du marché et les différents types de clients. Sans oublier la notion de « Marketing-Mix ». (les 4 P)

## Programme

- Le marché, les clients
- Marketing : de la stratégie à l'opérationnel
- Le Marketing en pratique

## Pédagogie

- Approche théorique
- Exemples concrets
- Outils pratiques pour utilisation ultérieure

## Objectifs

Obtenir une connaissance des différents aspects du Marketing et diagnostiquer sa propre activité sur les aspects du Marketing-Mix.

## Public

Tout public



**Durée :** 1 journée

**Langue :** FR, ENG

**Organisation en intra,  
contactez-nous**