

Bases de la Communication d'Entreprise

Étayée d'exemples concrets, cette formation permet de considérer la communication spécifique de l'entreprise sous tous ses aspects.

Programme

- Introduction : les principes de la Communication
- Panorama de la Communication d'Entreprise
 - Communication Interne
 - Communication Externe traditionnelle
 - Communication Numérique

Pédagogie

- Approche théorique
- Exemples concrets
- Outils pratiques pour utilisation ultérieure

Objectifs

L'objectifs de la formation est d'obtenir une vision globale de la Communication d'Entreprise et de diagnostiquer sa propre activité du point de vue de la Communication d'Entreprise

Public

Tout public



Durée : 1 journée

Langue : FR, ENG

**Organisation en intra,
contactez-nous**