

Étude de marché : réussir son lancement de produit ou service

Nécessitant attention et travail objectif, les études de marché peuvent se révéler déterminantes pour un projet. Cette formation donnera les bases pratiques aux chefs d'entreprises ou créateurs, chargés de marketing sur l'aspect particulier de l'étude de marché.

Programme

- Introduction : « Qu'est-ce que le marché ? »
- Définir sa clientèle
- Analyser la concurrence
- Stratégie commerciale
- Promotion de l'offre

Pédagogie

- Approche théorique
- Nombreux cas pratiques
- Outils de travail

Objectifs

Comprendre les enjeux de l'étude de marché
Cerner le marché et ses différentes composantes
Être en mesure de réaliser une étude de marché viable

Public

Tout personne devant réaliser une étude de marché
Chefs d'entreprises, créateurs ou chargés de marketing

Durée : 7h

Langue : FR, ENG

Organisation en intra,
contactez-nous